

Note de cadrage méthodologique du Contenu de la Deuxième Edition de la Foire du Numérique organisée par le Conseil Régional de Koulikoro avec l'appui d'Enabel (30 novembre au 2 décembre 2021)

Le Thème principal de cette deuxième Edition est intitulé : **les solutions et technologies du numérique, une opportunité pour l'accélération de la transformation de l'agriculture et des systèmes alimentaires au Mali.**

Afin de traiter efficacement ce thème, les conférences, expositions en stand et échanges BE to BE seront structurées autour des thématiques suivantes :

Sous thème n°1 : Digitalisation et Production Agricole :

Quelles sont les startups existantes qui utilisent les technologies des drones, des données satellitaires à distance et l'automatisation des machines agricoles pour améliorer la précision et réduire le coût des méthodes de production agricole au Mali ?

- Présentations en stands ouvertes aux startups et promoteurs de solutions digitales pour l'amélioration de la production agricole et animale ;
- Présentation des cas concrets en conférence – débat.
- Echanges BE to BE entre producteurs et startups offrant des solutions digitales.

Sous thème n°2 : Digitalisation et développement des chaînes de valeurs Agricoles

Quels sont les marchés numériques au Mali permettant de connecter les agriculteurs aux commerçants, aux transformateurs et aux consommateurs pour faciliter la gestion des services logistiques, la commercialisation des produits agricoles, et fournir des informations aux consommateurs ?

- Présentations en stands ouvertes aux startups et promoteurs de solutions digitales spécialisés dans les marchés numériques pour le développement des chaînes de valeurs des produits Agricoles et animaux ;
- Présentation des cas concrets en conférence – débat.
- Echanges BE to BE entre les acteurs aval des filières Agricoles et startups offrant des solutions digitales.

Sous thème n°3 : Digitalisation et finance rurale inclusive

Quelles sont les services de paiement numériques offerts par les entreprises de télécommunications, les banques, les IMF et startups qui favorisent l'inclusion financière au Mali ?

- Présentations en stands ouvertes aux startups et promoteurs de solutions digitales spécialisés dans l'inclusion financière numériques ;
- Présentation des cas concrets en conférence – débat. Liste des conférenciers potentiels à identifier et à informer afin qu'ils puissent se préparer à l'avance ;
- Echanges BE to BE entre les acteurs des filières Agricoles et startups, entreprises ou banques offrant des solutions digitales.

Sous thème n°4 : Réduction de la fracture numérique par un meilleur accès des populations non alphabétisées aux opportunités que présente la digitalisation

Quelles sont les solutions digitales et startups existants au Mali et qui contribuent à la réduction de la fracture numérique à travers un meilleur accès des populations non ou peu alphabétisés ?

- Présentations en stands ouvertes aux startups et promoteurs de solutions digitales spécialisés dans la réduction de la fracture numérique par l'inclusion digitale des personnes non alphabétisées ;
- Présentation des cas concrets en conférence – débat. Liste des conférenciers potentiels à identifier et à informer afin qu'ils puissent se préparer à l'avance ;
- Échanges BE to BE entre les acteurs du secteur rural et startups et promoteurs des solutions digitales.

Sous thème n°5 : Renforcement des capacités et financement durable de l'écosystème digital

Comment assurer le financement des startups digitales et leurs associations ?

Comment accélérer la digitalisation des entreprises agro-sylvo-pastorales détenues par les femmes afin de renforcer leur autonomisation économique ?

Comment assurer le financement et l'opérationnalisation, du Centre incubateur digital initié par le Conseil Régional de Koulikoro ?

- Réflexion stratégique en conférence débats animées par un panel : Association Malienne des Startups, le conseil régional de Koulikoro, ONU Femmes, Experts en digital territorial, Enabel / IRC..

L'identification et le choix des conférenciers et des exposants au niveau des stands des promoteurs et startups digitaux, doivent être fait en cohérence avec le thème central de cette deuxième Edition du Salon du numérique tout en respectant les différents sous-thèmes.

Chaque startup invitée doit se positionner clairement sur l'un ou plusieurs sous-thème où elle propose des solutions adaptées. Les startups et les promoteurs de solutions digitales les plus pertinentes seront identifiés au préalable. Au cours des conférences débats thématiques l'occasion sera donnée à ces dernières pour présenter à l'opinion publique leurs applications et solutions digitales.

Veillez nous notifier par email à : mali@agrivisionsahel.org pour manifester votre intérêt de partager vos acquis lors des conférences thématiques avec le grand public au plus tard **13 novembre 2021** et votre présentation avant **le 26 novembre** ou appeler au +223 60 73 28 28/70 73 28 28 ; www.agrivisionsahel.org